

**Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych w 2016 r.  
w ramach  
Programu Współpracy INTERREG Polska – Saksonia 2014-2020**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii Komunikacji Programu Współpracy INTERREG Polska – Saksonia 2014-2020 przygotowany przez Wspólny Sekretariat programu na potrzeby realizacji zapisów Strategii w 2016 r.

Dokument opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Wspólny Sekretariat oraz Regionalny Punkt Kontaktowy, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

*Tabela. Szczegółowy opis działań podejmowanych przez Wspólny Sekretariat w 2016 roku<sup>1</sup>*

| NAZWA DZIAŁANIA                                  | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)  | GRUPY DOCELOWE           | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET                                |
|--|---|--------------------------|---|---|--|---|
| <b>Działania informacyjne<sup>2</sup></b>        |   |                          |   |   |  |   |
| Konsultacje dla potencjalnych beneficjentów w WS | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednoczesne promowanie | Potencjalni beneficjenci | Bezpośrednie konsultacje z potencjalnymi wnioskodawcami, podczas których omawiane są idee projektów pod kątem ich realizacji w ramach programu. Konsultacje prowadzone są zgodnie z | WS                                      | Cały rok zgodnie z zapotrzebowaniem potencjalnych wnioskodawców na | W ramach bieżących zadań realizowanych przez WS |

<sup>1</sup> W tabeli należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, wskazując który cel Strategii komunikacji realizują, Należy wymienić: grupy docelowe, instytucję odpowiedzialną za realizację, termin realizacji i zaplanowany budżet. Każde działanie powinno zostać opisane przy wykorzystaniu poniższych informacji:

- kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,
- szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),
- informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,

opcjonalnie inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami.

<sup>2</sup> Nazwa działania: prowadzenie strony internetowej

| NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)  | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN  | PLANOWANY BUDŻET                                      |
|---|---|--|---|---|---|---|
|   | udziału w projektach współpracy transgranicznej;  |  | zapotrzebowaniem potencjalnych wnioskodawców we Wspólnym Sekretariacie.   |   | podstawie terminów ustalonych w drodze kontaktów roboczych  |   |
| Konsultacje dla potencjalnych beneficjentów w RPK               | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednocześnie promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej;   | Potencjalni beneficjenci   | Bezpośrednie konsultacje z potencjalnymi wnioskodawcami, podczas których omawiane są idee projektów pod kątem ich realizacji w ramach programu. Konsultacje prowadzone są zgodnie z zapotrzebowaniem potencjalnych wnioskodawców w Regionalnym Punkcie Kontaktowym.   | RPK                                     | Cały rok zgodnie z zapotrzebowaniem potencjalnych wnioskodawców na podstawie terminów ustalonych w drodze kontaktów roboczych | Konsultacje dla potencjalnych beneficjentów w RPK     |
| Konsultacje dla potencjalnych beneficjentów w RPK z udziałem WS | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednocześnie promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej;   | Potencjalni beneficjenci   | Bezpośrednie konsultacje z potencjalnymi wnioskodawcami w Regionalnym Punkcie Kontaktowym w Görlitz. Konsultacje odbywają się w szczególności w okresie trwania naborów lub zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem wnioskodawców. Podczas konsultacji omawiane są idee projektów oraz kwestie związane z przygotowaniem wniosku o dofinansowanie.                            | WS wspólnie z RPK                       | Cały rok zgodnie z zapotrzebowaniem potencjalnych wnioskodawców na podstawie terminów ustalonych w drodze kontaktów roboczych | W ramach bieżących zadań realizowanych przez WS i RPK |
| Wydarzenie roczne o szerokim zasięgu oddziaływania              | Cel nr 4: Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku polityki spójności realizowanej przez Unię Europejską; | Potencjalni beneficjenci, Beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje | Wydarzenie roczne nawiązywać będzie do przypadającej w 2016 r. 25 rocznicy podpisania polsko-niemieckiego traktatu o dobrym sąsiedztwie. Będzie to okazja do przeprowadzenia rozmowy podsumowującej efekty projektów zrealizowanych dotychczas na polsko-saksońskim pograniczu oraz nakreślenia perspektyw i wyzwań dla rozwoju współpracy transgranicznej w przyszłości. | WS przy wsparciu RPK                    | IV kwartał  | € 8 000   |

| NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)  | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ           | TERMIN      | PLANOWANY BUDŻET                                |
|---|---|--|---|---|-------------|---|
|   |   | edukacyjne i badawcze, opinia publiczna  | Wydarzenie roczne zostanie opatrzone patronatem medialnym.  |   |             |   |
| Prowadzenie strony internetowej Programu <a href="http://www.plsn.eu">www.plsn.eu</a> ; | <p>Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednoczesne promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej;</p> <p>Cel nr 2: Wsparcie beneficjentów w zakresie efektywnej, skutecznej i płynnej realizacji projektów zgodnie z wymogami programu;</p> <p>Cel nr 3: Wspieranie beneficjentów w realizacji obowiązków dotyczących komunikacji zgodnie z wytycznymi w zakresie działań promocyjnych;</p> <p>Cel nr 4: Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach</p> | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje edukacyjne i badawcze | Na stronie internetowej będą zamieszczane m.in. najważniejsze informacje o programie, dokumenty informujące o programie i niezbędne do prawidłowej realizacji projektu, pakiet aplikacyjny dla potencjalnych beneficjentów, a także informacje o wydarzeniach związanych z realizacją Programu. | WS przy udziale RPK dla niemieckich wnioskodawców | Całorocznie | W ramach bieżących zadań realizowanych przez WS |

| NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)  | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET  |
|---|---|--|---|---|--|---|
|   | dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku polityki spójności realizowanej przez Unię Europejską   |  |   |   |  |   |
| Newsletter przygotowywany i rozsyłany cyklicznie przez Wspólny Sekretariat; | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednoczesne promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej;<br>Cel nr 4: Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku polityki spójności realizowanej przez Unię Europejską; | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje edukacyjne i badawcze | Przygotowanie i redakcja Newslettera rozsyłanego drogą elektroniczną do potencjalnych beneficjentów, który zawierać będzie m.in. informacje na temat stanu wdrażania programu, planowanych naborów na wnioski o dofinansowanie oraz wydarzeń związanych z realizacją programu np. szkoleń, spotkań informacyjnych, konferencji. | WS                                      | Całorocznie w zależności od realizowanych wydarzeń | W ramach bieżących zadań realizowanych przez WS<br><br>Redakcja, skład<br>€ 1 500 |
| <b>Działania edukacyjne<sup>3</sup></b>                                     |   |  |   |   |  |   |
| Szkolenia i warsztaty dla potencjalnych beneficjentów                       | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach  | Potencjalni beneficjenci   | Cykl 4 warsztatów (2 dla niemieckich i 2 dla polskich potencjalnych beneficjentów), których tematyka  | WS przy wsparciu RPK dla                | I kwartał  | € 5 000   |

<sup>3</sup> Nazwa działania np. szkolenia dla beneficjentów, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów

| NAZWA DZIAŁANIA                                       | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)   | GRUPY DOCELOWE           | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ           | TERMIN     | PLANOWANY BUDŻET |
|---|--|--------------------------|---|---|------------|------------------|
|   | uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednocześnie promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej;   |                          | związana będzie z pierwszym naborem wniosków regularnych w IV osi priorytetowej. Podczas warsztatów zaprezentowane zostaną informacje oraz praktyczne wskazówki niezbędne do prawidłowego i terminowego przygotowania wniosków o dofinansowanie.  | niemieckich wnioskodawców                         |            |                  |
| Szkolenia i warsztaty dla beneficjentów               | Cel nr 2: Wsparcie beneficjentów w zakresie efektywnej, skutecznej i płynnej realizacji projektów zgodnie z wymogami programu;<br>Cel nr 3: Wspieranie beneficjentów w realizacji obowiązków dotyczących komunikacji zgodnie z wytycznymi w zakresie działań promocyjnych; | Beneficjenci             | 2 warsztaty (1 dla niemieckich i 1 dla polskich beneficjentów), podczas których zaprezentowane zostaną informacje oraz praktyczne wskazówki niezbędne do prawidłowej realizacji projektów (np. sprawozdawczość w projekcie).  | WS przy udziale RPK dla niemieckich beneficjentów | IV kwartał | € 2 500          |
| Szkolenia i warsztaty dla potencjalnych beneficjentów | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednocześnie promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej;  | Potencjalni beneficjenci | Cykl 5 warsztatów (2 dla niemieckich i 3 dla polskich potencjalnych beneficjentów) związany z nowymi naborami wniosków. Podczas warsztatów zaprezentowane zostaną informacje oraz praktyczne wskazówki niezbędne do prawidłowego i terminowego przygotowania wniosków o dofinansowanie. | WS przy udziale RPK dla niemieckich wnioskodawców | IV kwartał | € 6 500          |

| NAZWA DZIAŁANIA  | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)  | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET                                |
|--|---|--|---|---|--|---|
| <b>Działania informacyjno-promocyjne (m.in. współpraca z mediami i działania w internecie<sup>4</sup>)</b> |   |  |   |   |  |   |
| Komunikaty prasowe   | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednoczesne promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej;<br>Cel nr 4: Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku polityki spójności realizowanej przez Unię Europejską; | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje edukacyjne i badawcze | Komunikaty prasowe przesyłane do mediów regionalnych i lokalnych zawierają informacje dot. aktualnego stanu wdrażania programu w tym m.in. informacje na temat zakończonych naborów, przyznanego dofinansowania dla projektów oraz wydarzeń związanych z wdrażaniem programu. | WS                                      | Całorocznie w zależności od realizowanych wydarzeń | W ramach bieżących zadań realizowanych przez WS |
| Ogłoszenia/artykuly w prasie regionalnej/lokalnej;   | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednoczesne promowanie udziału w projektach współpracy   | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i   | Ogłoszenia/artykuly w prasie regionalnej/lokalnej zawierają informacje o. programie, możliwościach ubiegania się o dofinansowanie oraz o korzyściach zrealizowanych projektów dla obszaru wsparcia.   | WS                                      | Całorocznie w zależności od realizowanych wydarzeń | € 5 000   |

<sup>4</sup> Nazwa działania np. działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu, telewizja (audycje sponsorowane, reklamy), radio (audycje sponsorowane, reklamy), prasa (artykuly sponsorowane, ogłoszenia, reklamy), internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).

| NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)   | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN      | PLANOWANY BUDŻET  |
|---|--|--|---|---|-------------|---|
|   | transgranicznej;<br>Cel nr 4: Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku polityki spójności realizowanej przez Unię Europejską;  | gospodarczy, instytucje edukacyjne i badawcze  |   |   |             |   |
| Informacje publikowane za pośrednictwem serwisów społecznościowych; | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednocześnie promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej;<br>Cel nr 4: Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku polityki spójności realizowanej przez Unię Europejską; | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje edukacyjne i badawcze | Rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych informacji o programie, organizowanych wydarzeniach, realizowanych projektach oraz korzyściach jakie przyniosły obszarowi wsparcia zrealizowane projekty. | WS                                      | Całorocznie | W ramach bieżących zadań realizowanych przez WS<br><br>€ 1 500<br>Redakcja graficzna np. przygotowanie infografik, animacji, zdjęć etc. |

| NAZWA DZIAŁANIA  | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)  | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN     | PLANOWANY BUDŻET |
|--|---|--|--|---|------------|------------------|
| <b>Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych<sup>5</sup></b>   |   |  |  |   |            |                  |
| Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych   | Cel nr 4: Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku polityki spójności realizowanej przez Unię Europejską; | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje edukacyjne i badawcze | Przygotowanie materiałów promocyjno-informacyjnych (w tym m.in. gadżetów i materiałów wystawienniczych) dla uczestników wydarzeń programowych (konferencji, szkoleń, warsztatów, konsultacji, posiedzeń KM).   | WS                                      | II kwartał | € 20 000         |
| Publikacja podsumowująca efekty projektów zrealizowanych dotychczas na polsko-saksońskim pograniczu oraz nakreślająca perspektywy i wyzwania dla rozwoju współpracy transgranicznej w przyszłości. | Cel nr 4: Rozpowszechnianie informacji o rezultatach realizowanych projektów i o wynikających z nich korzyściach dla społeczeństwa, a tym samym utrwalanie pozytywnego wizerunku polityki spójności realizowanej przez Unię Europejską  | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje edukacyjne i badawcze | Publikacja zawierać będzie informacje podsumowujące efekty projektów zrealizowanych dotychczas na polsko-saksońskim pograniczu oraz nakreślająca perspektywy i wyzwania dla rozwoju współpracy transgranicznej w przyszłości.<br><br>Publikacja kolportowana będzie wśród instytucji zainteresowanych programem.<br><br>Publikacja zostanie zaprezentowana i szerzej omówiona podczas wydarzenia rocznego. | WS                                      | IV kwartał | € 10 000         |

<sup>5</sup> Nazwa działania np. publikacje (drukowane i elektroniczne), materiały promocyjne typu gadżety, materiały brandingowe i wystawiennicze (rollupy, ścianki).



| NAZWA DZIAŁANIA                           | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NAZWA CELU)   | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN           | PLANOWANY BUDŻET |
|---|--|--|--|---|------------------|------------------|
| <b>Imprezy otwarte i inne<sup>6</sup></b> |  |  |  |   |                  |                  |
| Polsko-saksońska debata transgraniczna    | Cel nr 1: Kompleksowe informowanie o możliwościach uzyskania dofinansowania w ramach programu oraz jednoczesne promowanie udziału w projektach współpracy transgranicznej; | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci Programu, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje edukacyjne i badawcze | 2 spotkania dla 25 uczestników. Spotkanie prowadzone w formie dyskusji z udziałem ekspertów i potencjalnych beneficjentów zainteresowanych przygotowaniem projektów współpracy szczególnie istotnymi z punktu widzenia celów programu.<br><br>Obszary tematyczne do uzgodnienia w zależności od potrzeb związanych z realizacją programu (np. transgraniczna oferta turystyczna, edukacja interkulturowa i zawodowa na pograniczu, potencjał współpracy transgranicznej organizacji sektora non-profit). | WS                                      | II i III kwartał | € 3 000          |

Całkowita kwota planowanego budżetu: € 63 000

<sup>6</sup> Nazwa działania np. imprezy, , konferencje prasowe, wyjazd prasowy