

Wskaźniki produktu

dla
Programu Współpracy
INTERREG
Polska – Saksonia
2014-2020

Program realizowany w ramach Celu
Europejska Współpraca Terytorialna

Oś priorytetowa 1. Dziedzictwo naturalne i kulturowe

Spis Treści

Wstęp	3
1.1. Liczba przedsięwzięć w projektach dotyczących zachowania, ochrony, promowania dziedzictwa naturalnego i kulturowego	5
1.2. Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne	7
1.3. Liczba wspartych form ochrony przyrody	8
1.4. Powierzchnia siedlisk wspartych w zakresie uzyskania lepszego statusu ochrony	9
1.5. Liczba zabytków nieruchomych objętych wsparciem	10
1.6. Liczba zabytków ruchomych objętych wsparciem	11
1.7. Liczba obiektów zasobów kultury objętych wsparciem	12
1.8. Liczba osób korzystających z obiektów zasobów kultury objętych wsparciem	13
1.9. Liczba zrealizowanych imprez kulturalnych	14
1.10. Długość wspartych szlaków turystycznych	15
1.11. Liczba utworzonych punktów informacji turystycznej i infokiosków zapewniających obsługę w min. 2 językach obcych	16
1.12. Liczba przeprowadzonych kampanii promujących walory turystyczne	17
1.13. Długość ścieżek rowerowych	18
1.14. Liczba węzłów komunikacyjnych/ turystycznych	19
1.15. Liczba materiałów informacyjnych lub promocyjnych	20
1.16. Liczba odwiedzin portalu informacyjnego	21
1.17. Liczba opracowanych ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji, studiów	22
1.18. Liczba utworzonych portali internetowych	23
1.19. Liczba uczestników imprez kulturalnych lub promocyjnych	24

Wstęp

Zgodnie z przepisami zawartymi w Podręczniku programu (*zob. Podręcznik programu rozdz. IV.1.4.*)– dla każdego projektu należy zastosować wskaźniki produktu, które pozwolą na ocenę realizacji jego celów, a w konsekwencji celów programu. Dokument „*Wskaźniki produktu...*” określa listę dostępnych wskaźników wraz z definicjami, metodyką obliczania oraz wymogami dotyczącymi ich zastosowania w projektach. Opisuje również możliwy wpływ wyboru danego wskaźnika przez beneficjenta na wartości uzyskiwane przez projekty w trakcie oceny merytorycznej.

Przedstawiona lista stanowi zbiór zamknięty, mający jak najlepiej ująć w praktyce cele wyznaczone przez zapisy programu. **Każdy projekt zgłaszany do dofinansowania w programie powinien móc wykazać realizację opisywanych wskaźników.** W przypadku, kiedy żaden wskaźnik z listy wskaźników projektowych nie odpowiada działaniom realizowanym w projekcie – należy skonsultować się ze Wspólnym Sekretariatem (WS). Wskaźniki 1.1 i 1.2 są wskaźnikami programowymi i nie mogą być wybierane jako wskaźniki projektowe. W uzasadnionych przypadkach, wyłącznie za zgodą WS, możliwy jest wybór wskaźnika 1.1.

WS w trakcie oceny projektu zawsze weryfikuje zarówno poprawność doboru, jak i obliczenia wartości wskaźnika projektowego, zgodnie z jego definicją. Ewentualne zmiany dokonane przez WS będą przedstawione Komitetowi Monitorującemu (KM) w formie propozycji warunku, rekomendacji lub wskazówki.

Ponadto na podstawie zweryfikowanych wskaźników, **WS dokonuje oceny zgodnie z pytaniami zawartymi w kryteriach oceny jakości** (*zob. Podręcznik programu rozdz. IV.1.8.4. B1.1*) tj.: *W jakim stopniu projekt przyczyni się do realizacji celów programu oraz W jakim stopniu projekt przyczynia się do realizacji założonych w programie wskaźników produktu w stosunku do zaangażowanych środków?*

Za pomocą wskaźników produktu kwantyfikowany jest cel, jaki ma zostać osiągnięty w wyniku zrealizowana projektu. Dlatego wskaźniki należy dobrać odpowiednio do treści projektu. Wskaźniki powinny być logicznie powiązane z zadaniami realizowanymi w projekcie oraz jego celami. Stanowią one narzędzia pomiaru efektywności i skuteczności realizacji projektu, a dla partnerów projektu potwierdzenie osiągnięcia celu projektu. Dlatego powinny być przedstawione w realistyczny i zrozumiały sposób. Z wniosku o dofinansowanie powinno jednoznacznie wynikać, do których działań i/lub produktów projektu w danym zadaniu odnosi się dany wskaźnik, na jakiej podstawie oszacowano jego wartość docelową oraz podzielono odpowiedzialność za jej osiągnięcie pomiędzy partnerów projektu.

Szczegółowe informacje dotyczące sposobu ujęcia wskaźników produktu we wniosku o dofinansowanie są przedstawione w rozdziale IV.1.4 Podręcznika programu. Konsekwencje nieosiągnięcia planowanych wartości docelowych zostały uregulowane w rozdziale XI.1 Podręcznika programu. Dokumentacja potwierdzająca osiągnięcie wartości docelowej wskaźnika jest weryfikowana przez kontrolerów z art. 23.

Co do zasady projektowe wskaźniki produktu odnoszące się do grup docelowych mają bezpośrednie przełożenie (podlegają agregacji na zasadzie 1:1) na właściwe dla danej osi wskaźniki programowe. W przypadku I osi priorytetowej, z uwagi na specyfikę wskaźnika 1.2, nie jest możliwe uwzględnienie wskaźników projektowych odnoszących się do grupy docelowej bezpośrednio we wskaźniku programowym.

W przypadku wskaźników projektowych odnoszących się do przedmiotu projektu – także nie zawsze istnieje bezpośrednie przełożenie na wskaźniki programowe (przedsięwzięcia w ramach osi I, III i IV oraz długość przebudowanych lub zmodernizowanych dróg w osi II). W niektórych przypadkach ich wartości nie odpowiadają sobie w stosunku 1:1 (agregują się do niższych wartości wskaźnika programowego, np. dla działań cyklicznych tego samego rodzaju). *Przykład: jedna impreza kulturalna może odpowiadać jednemu przedsięwzięciu, ale również cykl imprez kulturalnych (cykl warsztatów artystycznych, wystawa prezentowana w różnych miejscach w ramach projektu, cykl wystaw) może się agregować do jednego przedsięwzięcia.* Wyjątkowo – w przypadku wskaźnika 2.5 w ramach II osi priorytetowej - przełożenia na przedsięwzięcia nie ma w ogóle.

Wnioskodawcy powinni to uwzględnić w procesie kształtowania projektu i doboru wskaźników, ponieważ wpływ projektu na osiąganie celów programu oraz przyczynianie się projektu do realizacji założonych w programie wskaźników produktu w stosunku do zaangażowanych środków podlegają ocenie (*zob. Podręcznik programu rozdz. IV.1.8.4. B1.1*).

Zalecamy szczegółowe zapoznanie się z definicją każdego ze wskaźników w priorytecie, w ramach którego planuje się realizację projektu, w celu dopasowania wskaźnika najlepiej opisującego działania projektowe.

Należy również mieć na uwadze, że to samo działanie, produkt lub obiekt może zostać uwzględnione tylko jeden raz i tylko w ramach jednego wskaźnika. Np. jeśli w ramach projektu wspierany jest zabytkowy obiekt kultury, to właściwe będzie wykorzystanie wskaźnika 1.5 *Liczba zabytków nieruchomych objętych wsparciem*. Nie należy wówczas w odniesieniu do tego wspieranego obiektu równocześnie korzystać ze wskaźnika 1.7 *Liczba obiektów zasobów kultury objętych wsparciem*. Z kolei jeśli we wskaźniku odnoszącym się do grupy docelowej miałyby być ujęte osoby zwiedzające wystawę w wyposażonym i/lub remontowanym muzeum, to wskazane będzie wykorzystanie wskaźnika 1.8 *Liczba osób korzystających z obiektów zasobów kultury objętych wsparciem*. Tych osób nie należy wówczas ujmować dodatkowo we wskaźniku 1.19 *Liczba uczestników imprez kulturalnych lub promocyjnych*.

Polecamy również konsultacje ze Wspólnym Sekretariatem zarówno na etapie projektowania logiki projektu, jak i w trakcie jego realizacji.

1.1. Liczba przedsięwzięć w projektach dotyczących zachowania, ochrony, promowania dziedzictwa naturalnego i kulturowego

Typ wskaźnika	Wskaźnik programowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikami projektowymi	1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.9, 1.10, 1.11, 1.12, 1.13, 1.14, 1.15, 1.17, 1.18
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	85-86, 91-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Wskaźnik programowy możliwy do wyboru jedynie po konsultacji ze Wspólnym Sekretariatem przy założeniu, że żaden z pozostałych wskaźników z listy nie odpowiada działaniom realizowanym w projekcie.</p> <p>Liczba przedsięwzięć realizowanych w ramach transgranicznych projektów na rzecz ochrony, promowania dziedzictwa naturalnego i kulturowego w efekcie polsko-niemieckiej współpracy transgranicznej, polegających m.in. na działaniach prowadzonych na rzecz dziedzictwa kulturowego, w zakresie ochrony i zwiększania różnorodności biologicznej, ochrony przyrody i rozwoju zielonej infrastruktury.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	<p>Przedsięwzięcie jest to każde odrębne z punktu widzenia realizacji działanie, które zostanie zrealizowane w ramach projektu.</p> <p>Odrębność ta oznacza, że dla zrealizowania tego działania należy podjąć różne i powiązane ze sobą czynności. Z tego wynika, że działanie jest przedsięwzięciem, jeżeli:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) składa się z jednego lub wielu podobnych i powiązanych ze sobą czynności (np. przedsięwzięciem będzie renowacja budynku, nie zaś poszczególne działania prowadzące do niej, tj. osobno – przygotowanie dokumentacji technicznej, organizacja przetargu, roboty budowlane), b) czynności te związane są z konkretną tematyką (np. publikacja dotycząca walorów turystycznych pogranicza polsko-saksońskiego). <p>Zakłada się, że dany projekt może składać się z kilku przedsięwzięć, które na potrzeby szacowania wartości wskaźnika należy liczyć oddzielnie.</p> <p>Przedsięwzięciem może być np.: konferencja, szkolenie, warsztat, ekspertyza, koncepcja, roboty budowlane (danego obiektu), rewitalizacja (danego obiektu),</p>

niezależnie od rodzaju prowadzonych prac), zakup środków trwałych (liczony jako jedno przedsięwzięcie niezależnie od ilości zakupionego sprzętu).

Zasady przeliczania wskaźników projektowych na przedsięwzięcia zostały przedstawione w opisie każdego ze wskaźników odnoszących się do przedmiotu projektu.

Pomiar

Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.

Potwierdzenie

Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, listy obecności, protokoły odbioru, pozwolenia na użytkowanie, potwierdzenie liczby wydanych certyfikatów/dyplomów/zaświadczeń, elektroniczna wersja publikacji.

1.2. Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne

Typ wskaźnika	Wskaźnik programowy
Kategoria	b) wskaźniki odnoszące się do grupy docelowej
Powiązanie ze wskaźnikami projektowymi	1.8, 1.16, 1.19
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	92-93
Jednostka miary	odwiedziny/rok
Definicja	<p>Wskaźnik programowy niedostępny na poziomie projektów. Projekty mogą realizować wyłącznie wskaźniki projektowe 1.3 -1.19.</p> <p>Podstawą pomiaru jest wcześniej oszacowany wzrost liczby wizyt w danym obiekcie (należącym do dziedzictwa kulturowego i naturalnego pogranicza polsko-niemieckiego, stanowiącym atrakcję turystyczną) objętym wsparciem w roku następnym po zakończeniu projektu współfinansowanego ze środków Programu.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem: <i>w tym: Polaków i Niemców.</i></p>
Uwagi	Wskaźnik dotyczy oczekiwanego wzrostu odwiedzin i nie ma związku z rzeczywistą zmianą liczby odwiedzin.

1.3. Liczba wspartych form ochrony przyrody

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	85-86, 94
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Liczba parków krajobrazowych, rezerwatów przyrody, obszarów chronionego krajobrazu i innych form ochrony przyrody, które otrzymały wsparcie w ramach transgranicznego projektu.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	<p>Jeżeli ta sama forma ochrony przyrody jest wspierana na różne sposoby (w tym w różnych zadaniach), wskaźnik przyjmie wartość 1, ponieważ wsparta zostanie jedna forma ochrony przyrody.</p> <p>Wskaźnik może być powielony w różnych zadaniach jedynie w przypadku, kiedy zadania te wspierają różne formy ochrony przyrody. Wtedy wartość wskaźnika będzie równa ilości wspartych form ochrony przyrody np. zadanie polegające na ochronie parku narodowego i rezerwatu przyrody – wskaźnik przyjmie wartość 2.</p>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jedna wsparta forma ochrony przyrody odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.4. Powierzchnia siedlisk wspartych w zakresie uzyskania lepszego statusu ochrony

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	85-86
Jednostka miary	hektary
Definicja	Powierzchnia obszarów utworzonych lub odtworzonych na obszarze wsparcia programu, mających na celu poprawę stanu ochrony zagrożonych gatunków. Operacje mogą być przeprowadzane zarówno w jak i poza obszarami Natura 2000, w zakresie poprawy stanu ochrony gatunków, siedlisk lub ekosystemów dla bioróżnorodności.
Uwagi	Jeżeli to samo siedlisko jest wspierane na różne sposoby (w tym w różnych zadaniach) - wskaźnik przyjmie wartość 1, ponieważ wsparte zostanie jedno siedlisko. Wskaźnik może być powielony w różnych zadaniach jedynie w przypadku, kiedy zadania te wspierają różne siedliska. Wtedy wartość wskaźnika będzie równa ilości wspartych siedlisk – wskaźnik przyjmie wartość >1.
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, dokumenty potwierdzające zmianę stanu ochrony gatunków/siedlisk/ekosystemów.

Odniesienie do wskaźnika programowego

Jedno wsparte siedlisko odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.5. Liczba zabytków nieruchomych objętych wsparciem

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	91-94
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Liczba nieruchomych obiektów zabytkowych (wpisanych do rejestru zabytków (PL)/na listę zabytków (DE)), które zostały zrewitalizowane, zachowane, zabezpieczone na wypadek zagrożeń, zrewaloryzowane, poddane konserwacji, renowacji, restauracji, modernizacji, a także adaptacji na cele kulturalne w ramach realizowanych transgranicznych projektów.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	<p>Wskaźnik może być zastosowany tylko raz, nawet jeżeli ten sam zabytek jest wspierany na różne sposoby (w tym w różnych zadaniach) - ponieważ wsparcie zostanie jeden zabytek nieruchomy - wskaźnik przyjmie wartość 1.</p> <p>Wskaźnik może być powielony w różnych zadaniach jedynie w przypadku, kiedy zadania te wspierają różne zabytki nieruchome. Wtedy wartość wskaźnika będzie równa ilości wspartych zabytków – wskaźnik przyjmie wartość >1.</p>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, pozwolenia na użytkowanie, zdjęcia obiektu przed i po realizacji projektu.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jeden wsparty zabytek nieruchomy odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.6. Liczba zabytków ruchomych objętych wsparciem

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	91-94
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba zabytków ruchomych (ujętych w rejestrze zabytków (PL)/lista zabytków (DE) lub objętych inną formą ochrony, np. wpisanych do inwentarzy muzealnych, wchodzących w skład narodowego zasobu bibliotecznego, wchodzących w skład narodowego zasobu archiwalnego), które zostały zrewitalizowane, zachowane, zabezpieczone na wypadek zagrożeń, zdigitalizowane, zrewaloryzowane, poddane konserwacji, renowacji, restauracji w ramach realizowanych transgranicznych projektów.
Uwagi	W przypadku ujęcia w rejestrze zbioru zabytków, należy podać szczegółową liczbę jego elementów.
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, zdjęcia obiektu przed i po realizacji projektu.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jeden wsparty zbiór (np. wystawa) odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.7. Liczba obiektów zasobów kultury objętych wsparciem

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	94-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Obiekty zasobów kultury należy rozumieć, jako miejsca prezentacji dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego, które należy chronić, twórczo wykorzystywać i upowszechniać wspierając tym samym możliwości kreatywne w społeczeństwie) w nowoczesny i dostosowany do potrzeb odbiorców sposób.</p> <p>Obiekty zasobów kultury to instytucje kultury (m.in. muzea, galerie, teatry, filharmonie, biblioteki, centra kultury) i szkolnictwa artystycznego. W ramach wskaźnika ujęta zostanie liczba obiektów zasobów kultury z obu stron granicy, które zostały rozbudowane, zmodernizowane lub wyposażone w wyniku dofinansowanej inwestycji. Jako obiekt traktuje się budynek lub budowlę w rozumieniu prawa budowlanego.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	<p>Jeżeli ten sam obiekt zasobów kultury jest wspierany na różne sposoby (w tym w różnych zadaniach), wskaźnik przyjmie wartość 1, ponieważ wsparty zostanie jeden obiekt zasobów kultury.</p> <p>Wskaźnik może być powielony w różnych zadaniach jedynie w przypadku, kiedy zadania te wspierają różne obiekty zasobów kultury. Wtedy wartość wskaźnika będzie równa ilości obiektów zasobów kultury – wskaźnik przyjmie wartość >1.</p>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowo potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, pozwolenia na użytkowanie.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jeden wsparty obiekt zasobów kultury odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.8. Liczba osób korzystających z obiektów zasobów kultury objętych wsparciem

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	b) wskaźniki odnoszące się do grupy docelowej
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.2 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	94-95
Jednostka miary	osoby/rok
Definicja	<p>Liczba osób, które uczestniczyły w wydarzeniach odbywających się w danym obiekcie będącym przedmiotem transgranicznego projektu i stanowiących ofertę programową danej instytucji. Wskaźnik obejmuje m.in.: zwiedzających muzea, galerie, słuchaczy filharmonii, widzów w teatrach, korzystających z zasobów bibliotek, uczestników prowadzonych w obiekcie zajęć i warsztatów z zakresu edukacji kulturalnej i artystycznej (w tym korzystających w sposób stały tj. uczniów/studentów szkół i uczelni artystycznych), uczestników organizowanych w obiekcie imprez, spotkań, happeningów o charakterze kulturalnym.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	-
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Potwierdzenie liczby sprzedanych biletów/wydanych wejściówek do obiektów, listy obecności z zajęć, zdjęcia z happeningów, imprez i spotkań kulturalnych.
Odniesienie do wskaźnika programowego	<p>Wskaźnik nieagregowalny do wskaźnika programowego, jednak pośrednio może wpłynąć na jego poziom i ten aspekt może zostać uwzględniony w ocenie.</p> <p>Wskaźnik ten jest powiązany ze wskaźnikiem produktu odnoszącym się do przedmiotu projektu - wskaźnikiem 1.7.</p>

1.9. Liczba zrealizowanych imprez kulturalnych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	93-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Liczba transgranicznych imprez (imprezy kulturalne, artystyczne, interdyscyplinarne, wystawy, etc.), które zostały zorganizowane przez instytucje z Polski i Saksonii, które otrzymały wsparcie.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, potwierdzenie liczby sprzedanych biletów, dokumentacja fotograficzna.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jedna impreza kulturalna o odrębnym charakterze (np. konferencja, wystawa, warsztat artystyczny itp.) lub cykl imprez o takim samym charakterze (np. trzy konferencje, cykl warsztatów artystycznych, także prowadzonych w różnych językach, wystawa prezentowana w różnych miejscach w ramach projektu, cykl wystaw) odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.10. Długość wspartych szlaków turystycznych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	90-93
Jednostka miary	km
Definicja	<p>Szlakiem turystycznym jest wytyczona w terenie trasa służąca do odbywania wycieczek, oznakowana jednolitymi znakami (symbolami) i wyposażona w urządzenia informacyjne, które zapewniają bezpieczne i spokojne jej przebycie turystyce o dowolnym poziomie umiejętności i doświadczenia, o każdej porze roku i w każdych warunkach pogodowych, o ile szczegółowe wymagania nie stanowią inaczej (okresowe zamykanie w przypadku niekorzystnych warunków pogodowych lub ze względów przyrodniczych na terenach chronionych).</p> <p>Rozróżnia się następujące rodzaje szlaków turystycznych: piesze górskie i nizinne oraz ścieżki spacerowe, przyrodnicze i dydaktyczne, narciarskie, rowerowe, kajakowe, jeździeckie.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	Z punktu widzenia Programu istotne są szlaki, które mają znaczenie dla turystyki transgranicznej i/lub wpisują się w transgraniczną sieć szlaków turystycznych. Z wyłączeniem szlaków turystycznych samochodowych i dróg rowerowych (wskaźnik 1.13).
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, pozwolenia na użytkowanie.
Odniesienie do wskaźnika programowego	

Jeden wsparty szlak turystyczny odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.11. Liczba utworzonych punktów informacji turystycznej i infokiosków zapewniających obsługę w min. 2 językach obcych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	91-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba punktów informacji turystycznej i infokiosków utworzonych w ramach projektu transgranicznego na obszarze wsparcia programu, które oferują obsługę w co najmniej języku polskim i niemieckim.
Uwagi	Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, dokumentacja fotograficzna utworzonych punktów i infokiosków.

Odniesienie do wskaźnika programowego

Utworzenie n punktów informacji turystycznej lub n infokiosków odpowiada jednemu przedsięwzięciu (niezależnie od ich liczby będzie to jedno przedsięwzięcie). Przy czym jeśli projekt zakłada utworzenie zarówno punktów informacji turystycznej, jak i infokiosków, jedno i drugie będą liczone odrębnie – wówczas będą to dwa przedsięwzięcia, niezależnie od liczby punktów i infokiosków.

1.12. Liczba przeprowadzonych kampanii promujących walory turystyczne

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	91-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Liczba przeprowadzonych transgranicznych kampanii (promocyjnych, informacyjnych) promujących walory turystyczne. We wniosku projektowym należy wskazać działania składające się na kampanię. W projekcie może być realizowanych kilka kampanii wyodrębnionych tematycznie. W przypadku wyodrębniania kampanii z uwagi na odrębność tematyczną należy wskazać we wniosku o dofinansowanie stosowne informacje, umożliwiające ocenę poprawności wyodrębnienia poszczególnych kampanii.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	<p>Pomiar Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.</p>
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, dokumentacja fotograficzna.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jedna przeprowadzona kampania (niezależnie od liczby działań składających się na tę kampanię) odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.13. Długość ścieżek rowerowych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	90
Jednostka miary	km
Definicja	<p>Długość wybudowanego, przebudowanego lub wyznaczonego odcinka drogi przeznaczonej dla ruchu rowerów, tj. oddzielonej od innych dróg lub jezdni tej samej drogi konstrukcyjnie lub za pomocą urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz oznaczonej odpowiednimi znakami drogowymi.</p> <p>Dla polskich beneficjentów: należy brać pod uwagę tylko odcinki spełniające wymogi Rozporządzenia Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie i jednocześnie oznakowane zgodnie z przepisami ustawy Prawo o ruchu drogowym.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	<p>Nie należy wliczać szlaków rowerowych (turystycznych), jeżeli jednocześnie nie są drogami dla rowerów.</p> <p>Należy brać również pod uwagę, czy odcinki dróg dla rowerów łączą się bezpośrednio z istniejącymi tworząc z nimi jednolity system, a także czy powstają głównie w celu rozwijania transgranicznej turystyki rowerowej.</p>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, pozwolenia na użytkowanie.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jedna utworzona/oznakowana/zmodernizowana itp. ścieżka rowerowa odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.14. Liczba węzłów komunikacyjnych/ turystycznych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	91-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba zintegrowanych węzłów komunikacyjnych/ turystycznych zapewniających możliwość zmiany środka transportu lub odpoczynku podczas podróży.
Uwagi	<p>Miejsca umożliwiające dogodną zmianę środka transportu lub miejsca odpoczynku wyposażone w odpowiednią i niezbędną dla obsługi podróżnych infrastrukturę, w szczególności: miejsca postojowe, wiaty turystyczne, stojaki na rowery, przystanki komunikacyjne, punkty sprzedaży biletów, systemy informacyjne umożliwiające zapoznanie się zwłaszcza z rozkładem jazdy, linią komunikacyjną lub siecią komunikacyjną.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru, pozwolenia na użytkowanie, dokumentacja fotograficzna.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jeden węzeł komunikacyjny/ turystyczny odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.15. Liczba materiałów informacyjnych lub promocyjnych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	91-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Liczba wszystkich materiałów informacyjnych i promocyjnych, w tym również w formie elektronicznej i publicznie dostępnych.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	<p>Obliczając wartość wskaźnika należy zsumować wszystkie materiały informacyjne i promocyjne w tym wydane w formie elektronicznej i publicznie dostępne. Zliczane będą np. utwory filmowe, dźwiękowe, pliki zawierające prezentacje multimedialne np. ze spotkań lub konferencji, gry komputerowe oraz publikacje papierowe. W przypadku publikacji należy zliczyć tytuły wydanych broszur, podręczników, przewodników i innych publikacji promocyjnych i informacyjnych innych niż akty prawne, tekst wytycznych, programu operacyjnego lub załączniki do niego oraz inne dokumenty. Wskaźnik nie służy do pomiaru wielkości nakładu. Niezależnie od liczby wydanych egzemplarzy w formie papierowej dany materiał informacyjno-promocyjny należy policzyć tylko raz. W przypadku broszur wydawanych cyklicznie (np. periodyków, kwartalników, miesięczników) każdy wydany numer należy policzyć osobno.</p>
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, elektroniczna wersja materiałów informacyjnych i promocyjnych.

Odniesienie do wskaźnika programowego

Każda merytorycznie odrębna publikacja (cykl materiałów o tej samej tematyce – seria - stanowi jedno przedsięwzięcie).

1.16. Liczba odwiedzin portalu informacyjnego

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	b) wskaźniki odnoszące się do grupy docelowej
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.2 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	91-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Odwiedziny są rozumiane jako grupa interakcji zachodzących w witrynie w danym przedziale czasowym. Odwiedziny mogą obejmować wiele odsłon stron, zdarzeń. Pojedynczy użytkownik może zainicjować wiele odwiedzin.
Uwagi	Do wartości wskaźnika wliczana jest liczba odwiedzin danego portalu/serwisu internetowego lub odwiedzin wszystkich zakładek/podzakładek/stron, jeśli portal obejmuje szerszą tematykę, a także liczba pobrań aplikacji mobilnej utworzonej w ramach projektu, w danym przedziale czasowym.
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Statystyki odwiedzin strony zebrane np. z pomocą narzędzia Google Analytics, raporty dot. liczby pobrań aplikacji.

Odniesienie do wskaźnika programowego

Wskaźnik nieagregowalny do wskaźnika programowego 1.2, jednak pośrednio może wpłynąć na jego poziom i ten aspekt może zostać uwzględniony w ocenie.

Wskaźnik ten jest powiązany ze wskaźnikiem produktu odnoszącym się do przedmiotu projektu - wskaźnikiem 1.18.

1.17. Liczba opracowanych ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji, studiów

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	85-86, 91-95
Jednostka miary	sztuki
Definicja	Liczba transgranicznych ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji studiów opracowanych w ramach projektów realizowanych przez Beneficjentów. Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.
Uwagi	Przy analizie należy podać zasięg terytorialny, jakiego dotyczy dane opracowanie.
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, elektroniczna wersja ekspertyzy, oceny, analizy, koncepcji lub studium.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Każde merytorycznie odrębne opracowanie stanowi jedno przedsięwzięcie (cykl materiałów - o tej samej tematyce stanowi jedno przedsięwzięcie, także niezależnie od liczby wersji językowych).

1.18. Liczba utworzonych portali internetowych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	a) wskaźniki odnoszące się do przedmiotu projektu
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.1 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	091-095
Jednostka miary	sztuki
Definicja	<p>Liczba wszystkich utworzonych portali, stron internetowych i aplikacji mobilnych służących promocji dziedzictwa naturalnego i kulturowego lub takich, które już istniały, a zostały rozbudowane.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Dokumenty księgowe potwierdzające poniesienie wydatku, protokoły odbioru.
Odniesienie do wskaźnika programowego	Jeden utworzony lub dostosowany portal internetowy/strona internetowa/aplikacja mobilna odpowiada jednemu przedsięwzięciu.

1.19. Liczba uczestników imprez kulturalnych lub promocyjnych

Typ wskaźnika	Wskaźnik projektowy
Kategoria	b) wskaźniki odnoszące się do grupy docelowej
Powiązanie ze wskaźnikiem 1.2 programowym	
Oś priorytetowa	1. Wspólne dziedzictwo naturalne i kulturowe
Cel tematyczny	6.
Priorytet Inwestycyjny	6. (C) Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego
Kategoria interwencji	93-95
Jednostka miary	osoby
Definicja	<p>Liczba uczestników transgranicznych imprez (imprezy kulturalne, artystyczne, interdyscyplinarne, wystawy, imprezy promocyjne etc.), które zostały zorganizowane przez instytucje z Polski i Saksonii, które otrzymały wsparcie. Wskaźnik nie ma zastosowania do imprez odbywających się na terenie wspartych obiektów, w tym przypadku należy zastosować wskaźnik 1.8.</p> <p>Do celów wyłącznie statystycznych powinien być również przedstawiany z uwzględnieniem polityk horyzontalnych np.: <i>w tym skierowanych/ uwzględniających potrzeby osób niepełnosprawnych, wspierających zrównoważony rozwój</i> itp.</p>
Uwagi	
Pomiar	Wartość zrealizowanego wskaźnika należy wykazać we wniosku o płatność dla projektu za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło zakończenie realizacji danego przedsięwzięcia. Zakończeniem realizacji jest dokonanie płatności na rzecz wykonawcy/dostawcy.
Potwierdzenie	Potwierdzenie liczby sprzedanych biletów/wydanych wejściówek do obiektów, listy obecności z zajęć, zdjęcia z happeningów, imprez i spotkań kulturalnych i in. wydarzeń.
Odniesienie do wskaźnika programowego	<p>Wskaźnik nieagregowalny do wskaźnika programowego, jednak pośrednio może wpłynąć na jego poziom i ten aspekt może zostać uwzględniony w ocenie.</p> <p>Wskaźnik ten jest powiązany i może być stosowany jedynie razem ze wskaźnikiem produktu odnoszącym się do przedmiotu projektu - wskaźnikiem 1.9 i/lub wskaźnikiem 1.12.</p>